

## 【龍馬流マーケティング実践塾：第4～6期】

### ～開講のご案内～

#### 『ご挨拶』

ホール業務に従事される皆様へ。

日々激務お疲れさまです。

この度、『龍馬流マーケティング実践塾：第4～6期～』を開講する運びとなりました。

今回は、東京、大阪、仙台の3ヶ所で行わせて頂きます。

詳細は以下のお申し込み FAX 用紙をご覧ください。

講義内容に関しましても、以下に一部記載させていただきます。

もはや、今のこの業界を取り巻く環境云々をここで書いたところで、あまり意味はないと思います。

今年を飛躍元年と捉え、業績を向上させるべく奮闘されているホールの皆様は、是非ご参加ください。

今回も『龍馬流マーケティング実践塾』では、営業に必要な集客・増客スキルの向上を目的とし、店舗業務を ABCDEF の6つに分け、講義とワークを行わせて頂きます。

また、実践で役立つ多種多様な営業ツールもご用意させて頂き、

実際に業績を向上させられるプログラムを組ませて頂きます。

今まで多くのホールへお伺いしながら私自身が得た、「業績向上の方程式」をこの実践塾の中で明らかにしたいと思います。

今回も皆様とお会い出来ることを楽しみにさせていただきます。

株式会社ノウズ

パチンコ集客マーケター 金村龍馬

↓次ページ『龍馬流マーケティング実践塾』の内容の一部

## 『内容の一部』

- 「業績アップの6項目」とは？
- 「今、ホールに最も必要なスキル」とは何か？
- 「資本力」と「集客力」の相関関係とは？
- 「客が居ない店の特徴」とは？
- 「客が多い店の特徴」とは？
- 「客」を徹底的に分析する。
- 「若年層」を徹底的に分析する。
- 「年配層」を徹底的に分類する。
- 「新台に依存しない機種構成の作り方」とは？
- 「2つの台数概念」とは？
- 「ヒット機種3原則」とは？
- 「適正台数の4分類」とは？
- 「遊技機のポジショニング4分類」とは？
- 「年配層と若年層の遊技パターン」とは？
- 「遊技機ポテンシャル計算式」とは？
- 「バラエティエリアの活かし方」とは？
- 「店舗イメージを意図的に創り上げる」とは？
- 現在行なっているプロモーションは効果を発揮出来ているか？
- プロモーションを使い分ける必要性とは？
- 「具体的な集客プロモーション手法」とは？
- 「具体的な増客プロモーション手法」とは？
- 効果を発揮する「パーソナルプロモーション」とは？
- 効果を発揮する「バイラルプロモーション」とは？
- 「メール」、「ブログ」、「フェイスブック」の関連性と行い方とは？
- 「必要なサービス」と「必要のないサービス」とは？
- 「ホスピタリティの発揮」とは具体的に何を指すのか？
- 「ホスピタリティ」をホールでどのように落とし込むか？
- 「スタッフモチベーション」はどのように引き上げるのか？
- 「朝礼と終礼」はどのように行うのか？
- 「集客と増客、5つの切り口」とは？
- 「パチンコ店舗のブランド化」の具体的方法とは？

※以下が、詳細とお申し込み用紙になります。

## 【龍馬流マーケティング実践塾：第4～6期】

### ～詳細のご案内～

#### △ 東京会場詳細：第4期

- 会場：TKP スター会議室上野 ANNEX 2F
- 所在地：東京都台東区東上野 2-18-7 共同ビル
- 開催日：2月20日（水）～21日（木）の2日間
- 受講時間：11:00～17:00 <受付 10:30～> ※途中お昼休憩が入ります。
- 参加費用：50,000円（25,000円×2日）※税込
- 定員：16名様限定

※ ご参加者の皆様には、お支払い方法、会場アクセス等の詳細 FAX を送らせて頂きます。

#### △ 大阪会場詳細：第5期

- 会場：新大阪丸ビル本館 303号室
- 所在地：大阪市東淀川区東中島 1-18-5
- 開催日：2月26日（火）～27日（水）の2日間
- 受講時間：11:00～17:00 <受付 10:30～> ※途中お昼休憩が入ります。
- 参加費用：50,000円（25,000円×2日）※税込
- 定員：16名様限定

※ ご参加者の皆様には、お支払い方法、会場アクセス等の詳細 FAX を送らせて頂きます。

#### △ 仙台会場詳細：第6期

- 会場：ヒューモスファイブ貸会議室
- 所在地：仙台市青葉区中央 1-10-1
- 開催日：3月5日（火）～6日（水）の2日間
- 受講時間：11:00～17:00 <受付 10:30～> ※途中お昼休憩が入ります。
- 参加費用：50,000円（25,000円×2日）※税込
- 定員：16名様限定

※ ご参加者の皆様には、お支払い方法、会場アクセス等の詳細 FAX を送らせて頂きます。

※ 以下のページが、お申し込み FAX 用紙になります。

【龍馬流マーケティング実践塾：第4～6期】

～お申込み FAX～

△ ご参加希望会場に○印をお付けください。

参加会場： 東京 ・ 大阪 ・ 仙台

法人様名、ホール様名（領収書宛名： \_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_  
ご参加人数

\_\_\_\_\_  
ご参加代表者様氏名と役職名

\_\_\_\_\_  
銀行お振込口座名義

\_\_\_\_\_  
ホール住所

\_\_\_\_\_  
会社・店舗 TEL 番号

F A X 番号

ご参加代表者様携帯番号

\_\_\_\_\_  
E-mail（セミナー終了後テキストを送付させていただきますので、正確にご記入ください）

お申し込み F A X : 042-679-4979

※ ご不明な点などございましたら、  
3 番店維新事務局 042-670-2336 までご連絡ください。（担当ハダセ）

※ご参加者様は、上ページ「詳細のご案内」を保管願います。